

TESIS  
2660

# UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

## Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

### Tesina

“Discordancia entre el imaginario familiar / escolar tradicional y los valores representados en el programa infantil ‘Chiquititas’”



Alumna: Noelia Paula Pérez

Director de la Tesina: Dr. Daniel A. Sinópoli

Tutora de la Tesina: Lic. Mabel Marro

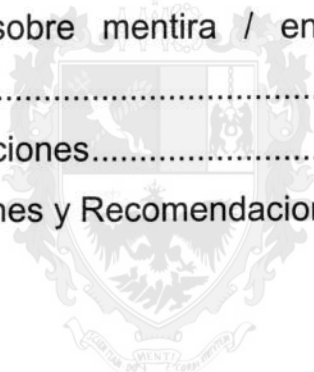
Asignatura: Seminario de Investigación Profesional

Cátedra: Raúl Burzaco – Ivonne Laugier - Erica Walter

Fecha: Miércoles 31 de Julio del 2002

Introducción.....	3
Capítulo 1.Marco Teórico.....	4
1.1 Enfoques para estudiar los Medios .....	4
1.1.1 Enfoque Funcionalista.....	4
1.1.2 Enfoque crítico / cultural.....	7
1.2 Superestructuras .....	8
1.2.1 Estructura narrativa.....	9
1.3 Socialización.....	11
1.3.1 Familia y Escuela .....	12
1.3.2 Televisión .....	14
1.4 Valores .....	22
1.4.1 Definición de valor.....	22
1.4.2 Axiología .....	24
1.4.3 Modelo de formación de valores .....	25
1.4.4 Características .....	26
1.4.5 Educar moralmente.....	26
1.5 Violencia.....	29
1.5.1 Teoría de la Catarsis y Teoría de la Estimulación .....	30
Capítulo 2.Materiales y Métodos.....	33
2.1 Materiales .....	33
2.1.1 Género y Discurso .....	33
2.1.1.1 Discurso ficcional.....	34
2.1.1.2 Género ficcional .....	35
2.2 Métodos.....	39
2.2.1 Métodos de Análisis Crítico del Discurso .....	39
Capítulo 3.Análisis de Contenido.....	41
Capítulo 4.Análisis de Valores y Disvalores.....	50
4.1 Violencia.....	50
4.1.1 Agresión verbal .....	51
4.1.1.1 Ejemplos de agresión verbal.....	51
4.1.2 Agresión física.....	55

4.1.2.1 Ejemplos de agresión física .....	55
4.1.3 Valores (escenas positivas) .....	57
4.1.3.1 Ejemplos de escenas positivas.....	57
4.1.4 Conclusiones sobre violencia y valores .....	59
4.2 Mentira, Engaño y Ocultamiento .....	59
4.2.1 Mentira .....	60
4.2.1.1 Ejemplos de Mentira .....	61
4.2.2 Engaño.....	64
4.2.2.1 Ejemplos de Engaño.....	64
4.2.3 Ocultamiento .....	65
4.2.3.1 Ejemplo de Ocultamiento.....	65
4.2.4 Valores (escenas positivas) .....	66
4.2.4.1 Ejemplos de escenas positivas.....	66
4.2.5 Conclusiones sobre mentira / engaño / ocultamiento y Valores .....	66
4.3 Móviles de las acciones.....	67
Capítulo 5. Conclusiones y Recomendaciones .....	71



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## Introducción

El tema de esta tesina es la discordancia entre el imaginario familiar / escolar tradicional y los valores representados en el programa infantil "Chiquititas".

A través de este trabajo, quiero mostrar cómo algunas representaciones provistas por los medios de comunicación, en este caso la televisión, pueden potencialmente influir en el desarrollo de los niños al contradecir los valores aprendidos en el hogar, en la escuela y los imaginarios culturales sobre valores.

La hipótesis de la investigación es la siguiente:

***"Los valores en el imaginario familiar / escolar tradicional argentino sobre la educación de los niños son discrepantes con las representaciones imaginarias de valores del programa infantil 'Chiquititas'"***

Este estudio busca determinar metodologías que permitan hacer transparente el estudio de valores y disvalores en el género "telenovela", como instrumentos capaces de mostrar el potencial impacto del contenido y la forma de presentación de estos valores y disvalores para la infancia.

# Capítulo 1. Marco Teórico

## 1.1 Enfoques para estudiar los Medios

Se podrían usar varios modelos para describir la relación entre los medios, la sociedad y los individuos. El paradigma (modelo o patrón que se usa para analizar algo) de “efectos”, surgido en la primera mitad del siglo xx, es un ejemplo. La perspectiva tradicional de efectos utiliza la investigación cuantitativa para examinar el impacto que tienen los medios en los individuos y la sociedad.

Este modelo no es el único que se ha utilizado para estudiar los medios. Podemos encontrar también el Enfoque Funcionalista y el Enfoque Crítico / Cultural. El primero de ellos centra su atención en la manera en que el público usa los Medios de Comunicación masiva y los beneficios que recibe al consumir los mensajes. El segundo paradigma examina las relaciones de poder que subyacen en los medios y destaca los diversos significados e interpretaciones que encuentra el público en el contenido de los medios.<sup>1</sup>

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

### 1.1.1 Enfoque Funcionalista

El enfoque Funcionalista sostiene que la mejor manera de comprender un tema es analizar cómo se usa.

El enfoque funcionalista tiene varias ventajas:

---

<sup>1</sup> Dominick, Joseph R.: *La dinámica de la comunicación masiva*; Mc Graw Hill, México, 2002; pág. 30.

1. Nos proporciona una perspectiva para analizar la comunicación masiva.
2. Genera conceptos útiles para la comprensión de la conducta de los medios.
3. Nos hace dar cuenta de los diversos beneficios proporcionados por los medios.

Este análisis tiene, al menos, dos niveles diferentes. Por un lado, es posible considerar la perspectiva de un sociólogo y examinar a través de un lente de amplio alcance las funciones que realizan los medios para toda la sociedad (a este enfoque se le llama macroanálisis): vigilancia, interpretación, vinculación, transmisión de normas y valores y diversión. Las disfunciones son consecuencias dañinas o negativas de dichas funciones.

Este punto de vista estudia la intención aparente del comunicador de masas y resalta el propósito manifiesto inherente en el contenido de los medios.

Por otro lado, podríamos ver a través de un lente que nos permita acercarnos todo lo posible a los receptores individuales del contenido, es decir, al público, y pedirles que digan cómo utilizan los medios (a este enfoque se le denomina microanálisis).<sup>2</sup>

En el nivel individual, el enfoque funcionalista recibe el nombre de *modelo de usos y gratificaciones*, que postula que los miembros del público tienen ciertas necesidades o tendencias que se satisfacen con los medios y otras fuentes. Cuando se satisfacen esas necesidades se les llama *gratificaciones*. Algunos investigadores han clasificado los usos y gratificaciones en un sistema de cuatro categorías:

1. Conocimiento: es el acto de llegar a saber algo. Cuando una persona utiliza los medios para obtener información sobre algo está usando el medio como forma de conocimiento.

2. Diversión: es otra necesidad humana. Puede tomar diferentes formas: la estimulación o búsqueda de alivio contra el fastidio o la rutina cotidiana; la relajación o escape de las presiones y problemas diarios; y la liberación emocional de energía y de emociones reprimidas.
3. Utilidad social: los psicólogos identificaron un conjunto de necesidades sociales integradoras, que incluyen nuestra necesidad de fortalecer la relación con la familia, los amigos y el resto de la sociedad. La necesidad social integradora parece surgir de la necesidad del individuo de relacionarse con los demás. La función de los medios dirigida a satisfacer esta necesidad se llama *utilidad social*.
4. Evasión: a veces, las personas utilizan los medios para crear una barrera entre ellas y otras personas o actividades.

Para concluir, hay que observar que no sólo es el contenido de los medios el que determina el uso del público, sino también el contexto social donde se tiene contacto con los medios. El enfoque funcionalista asume varios aspectos:

El público desempeña un papel activo en su interacción con los distintos medios. Es decir, las necesidades de cada individuo proporcionan la motivación que canaliza el uso que ese individuo le da a los medios.

Los medios de comunicación masiva compiten con otros satisfactores.

El enfoque de usos y gratificaciones asume que las personas están conscientes de sus propias necesidades y que son capaces de exteriorizarlas.

---

<sup>2</sup> Dominick, Joseph R.: *La dinámica de la comunicación masiva*; Mc Graw Hill, México, 2002; pág. 31-33.

### 1.1.2 Enfoque crítico / cultural

El enfoque Crítico / Cultural aborda una perspectiva macroanalítica que examina conceptos, tales como ideología, cultura y política, así como su relación con los medios en el ámbito social.<sup>3</sup> Sugiere que el contenido de los medios contribuye a la permanencia del sistema que mantiene a la clase dominante en el poder.

La mayoría de los estudiosos sugiere que los principios de este enfoque radican en la “Escuela de Frankfurt”, de los años treinta y cuarenta. Tiene sus raíces en la filosofía marxista, que subrayó las diferencias de clases como causa de los conflictos en la sociedad.

Este enfoque sostiene que el público no es pasivo. Los valores dominantes quizá estén codificados compleja y sutilmente, pero los espectadores son capaces de aportar sus propias interpretaciones respecto del contenido.

*“Debe decirse que hay cierta fricción entre quienes prefieren el enfoque tradicional de efectos o el funcionalista y quienes adoptan el enfoque crítico / cultural. Al parecer este desacuerdo es innecesario, ya que cada paradigma plantea distintas preguntas sobre los medios y la sociedad y utiliza diferentes herramientas para responderlas. Además, un enfoque puede aprender del otro. Ninguna técnica es mejor que otra. Todas son útiles para comprender las complejas relaciones entre la comunicación masiva y el público.”<sup>4</sup>*

El enfoque Funcionalista será utilizado en esta investigación cuando se analicen los valores que presenta “Chiquititas”, ya que como

---

<sup>3</sup> Dominick, Joseph R.: *La dinámica de la comunicación masiva*; Mc Graw Hill, México, 2000; pág.: 49.

<sup>4</sup> Dominick, Joseph R.: *La dinámica de la comunicación masiva*; Mc Graw Hill, México, 2002; pág. 54.